

# HÅLLBARHETSRAPPORT <sup>2023</sup>

REDOVISNING OCH ÅTERBLICKAR FRÅN ÅRET SOM GÅTT

VI TROR PÅ  
ATT BRUKA JORDEN,  
INTE FÖRBRUKA  
DEN



### BÄSTA LÄSARE!

Vad trevligt att du vill läsa mer om Granngårdens hållbarhetsarbete under 2023. Syftet med denna rapport är att ge en inblick i hur vårt arbete sett ut under 2023, hur det gått med våra mål, att redovisa våra nyckeltal och att lyfta upp ett urval av våra hållbarhetsinitiativ. I rapporten kan ni läsa mer om Granngårdens bakgrund, våra samarbeten, våra växt-  
husgasutsläpp, avfall, transporter och energianvändning. I två intervjuer får ni dessutom lära känna några medarbetare som arbetar med arbetsmiljö och med att förlänga livslängden på vissa av våra produkter.

Hållbarhet är något som finns med i vårt arv inom Granngården. Det ställs högre och högre krav på bolag i arbetet med hållbarhet och det är viktigt att kontinuerligt förbättras men även se till att hitta nya möjligheter. Granngården arbetar löpande med hållbarhetsfrågor och integrerar hållbarhet i vår affärsstrategi.

Jag hoppas ni får en trevlig läsning som ger insyn i vårt arbete och jag hoppas att ni hör av er om ni har funderingar, synpunkter eller frågor.

Kajsa Sennemark Aldman, Hållbarhetsstrateg

### Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Granngården AB, org.nr 556547-6172

#### UPPDRAG OCH ANSVARFÖRDELNING

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2023 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

#### GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisions-sed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

#### UTTALANDE

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Malmö, 2024-04-23

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

My Lidén

Auktoriserad revisor



# INNEHÅLL

- 5** Det här är Grangården
- 6** Ekonomi, omvärld och samarbeten
- 8** grangårdens hållbarhetsarbete
- 10** Utsläpp 2023

- 11** Våra hjärtefrågor
- 12** Leverantörer
- 13** Produkter
- 15** Medarbetare
- 17** Intervju - HMS och arbetsmiljö



- 19** Våra butiker
- 21** Intervju - förlängd livslängd på maskiner
- 22** Varutransporter
- 23** Tjänsteresor

## Om hållbarhetsrapporten

Detta är Grangården AB:s sjunde hållbarhetsrapport och avser räkenskapsåret 2023. Hållbarhetsrapporten omfattar Grangården AB (org.nr. 556547-6172). Hållbarhetsrapporten är upprättad i enlighet med bestämmelserna i ÅRL kapitel 6. Vid upprättandet av hållbarhetsrapporten har vi hämtat vägledning från Global Reporting Initiatives (GRI) riktlinjer för hållbarhetsrapportering (GRI-standarder), men vi gör inte anspråk på att tillämpa riktlinjerna till fullo.

**Hållbarhetsrapporten** har granskats av revisionsbyrån PwC enligt FAR:s rekommendation RevR 12.  
INNEHÅLLSANSVARIG: Kajsa Sennemark Aldman, hållbarhetsstrateg, Ida Blychert, kommunikatör, Amy Lee Arvius, kommunikatör  
GRAFISK FORM: Anna Ahlström, Pracha Thonthong  
FOTO: Andrea Turander, Elias Assar Gustafsson, Charlotte Gawell, Pracha Thonthong, Shutterstock Images, Espesgard, Red Gorilla, Nowaste Logistics  
Frågor om Hållbarhetsrapporten? Mejla till [info@grangarden.se](mailto:info@grangarden.se).

## Granngårdens trossatser

Vi arbetar enligt våra fem trosatser som vi på Granngården utvecklat. Det handlar om att leva nära djur och natur och ta tillvara på det som naturen ger. Det kan vara odlingen i din trädgård, skogspromenaden med hunden eller att susa fram på en hästrygg i morgonsolen.

### DJUR OCH NATUR

Vi tror att människor mår bra av ett liv i samklang med djur och natur. Att närheten till naturen och djuren får oss att helt enkelt må lite bättre.

### HEMODLAT

Vi tror att hemodlat är vår tids stora jordbruksreform. Hemodlat är bra för miljön och för vår mentala och fysiska hälsa.

### BRUKA JORDEN - INTE FÖRBRUKA DEN

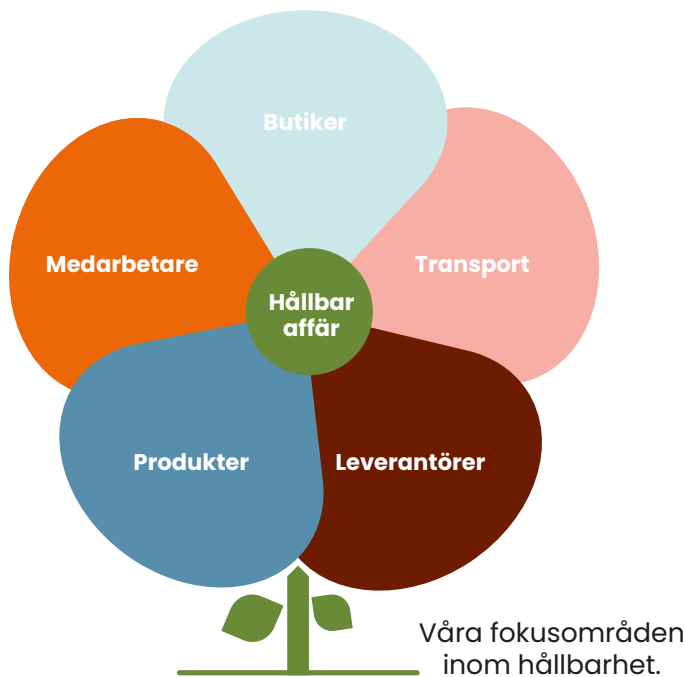
Vi tror på att bruka jorden men inte förbruka den. Det handlar om att använda allt naturen ger men med omtanke.

### DET SAKTA LIVET

Vi tror på att människor söker "det sakta livet". Om att leva här och nu. Att stanna upp. Ta sig tid.

### EN BONDE I SJÄLEN

Vi tror att alla har en bonde i själen. Det ligger i våra gener att bruka jorden och leva med naturen.



# DET HÄR ÄR GRANNGÅRDEN

*Resan började redan 1880. Genom åren har vi erbjudit produkter och tjänster i våra butiker och på nätet, till både privatpersoner och företag. Varje dag delar vi med oss av vår kunskap till alla som vill leva det jordnära livet – ett liv i samklang med djur och natur.*

Det var i det svenska jordbrukssamhället som vi började rotas och gro. 1880 räknar vi som vår födelse, för att år 2002 få samma namn på kedjans alla detaljhandelsbutiker – Granngården. 2016 utökades samarbetet och blev nordiskt då vi numera ägs av det norska kooperativet Felleskjøpet Agri SA som i sin tur ägs av 44 000 bönder.

**Med vår kunskapsbas fortsätter vi att inspirera till alla typer av jordnära liv!**

Vi erbjuder idag produkter och tjänster till konsumenter och företagskunder inom trädgård och djuräggande. Med våra ca 1020 medarbetare under 2023 hade vi en omsättning på 2,67 miljarder kronor. Våra kunder kan ta del av en

helhetslösning för det jordnära livet, både online och i våra 106 butiker i landet. Vi har även ett antal egna märkesvaror. Det är produkter främst inom hund, katt, häst, höns, får samt jord och gödsel, vilka vi köper in från befintliga och pålitliga leverantörer.

Genom att försäkra oss om att leverantörerna följer Granngårdens uppförandekod och genom leverantörsrevisioner, ser vi till att hålla en god kvalitet på våra varor och ett ansvarstagande i vårt leverantör led. Med vårt nu 143-åriga arv och vår kunskapsbas fortsätter vi att inspirera till alla typer av jordnära liv, från den svenska landsbygden till balkonger i stadsmiljö. Oavsett var det tar plats gör vårt arv att vi på Granngården har stor trovärdighet i frågor som rör odling, djur och natur. Tillsammans kan vi skapa en mer hållbar planet att lämna över till kommande generationer. ♣

## GRANNGÅRDEN I SIFFROR

**106**  
BUTIKER

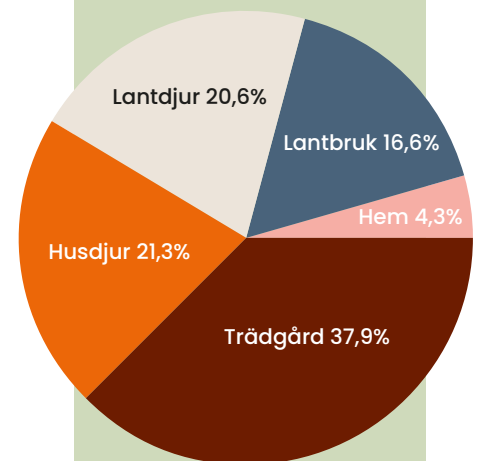
**355**  
LEVERANTÖRER

**1020**  
ANSTÄLLDA  
MEDARBETARE

KUNDKLUBBEN HAR  
VUXIT MED ÖVER

**120 000**  
MEDLEMMAR 2023

Andel i respektive kategori som vi verkar inom **2023**



\*% per kategori är ungefärliga

# Ekonomi, omvärld och samarbeten

2023 har fört med sig både positiv utveckling och utmaningar runt om i världen. På Granngården har vi fortsatt förse alla som vill leva ett mer jordnära liv med allt för trädgård, husdjur, lantdjur, lantbruk och hem. Med förändrande värld och ekonomi, men även många spännande samarbeten ser vi tillbaka på ett både utmanande och utvecklande år.

## Ekonomi

Med stigande inflation och ökade räntor har 2023 varit ett utmanande år för alla inom detaljhandel. Trots detta har Granngården levererat ett väldigt bra resultat med en omsättning på 2,67 miljarder kronor och fortsatt med fokus på odla, fodra, vårda som kärnan i vårt erbjudande.



## Omvärlden

År 2023 präglades av flera temperaturrekord och extremväder globalt och juli månad uppmättes till den varmaste månaden någonsin. Detta sätter ett ytterligare fokus på arbetet med klimatomställning på global skala och historiskt under 2023 är att världens länder under COP28 kom överens om att röra sig bort från fossila bränslen. För Granngården kan klimatförändringarna påverka våra värdekedjor vilket är viktigt för oss att bevaka och hantera. I övrigt har det under 2023 funnits stort fokus på energieffektivisering, biologisk mångfald och social hållbarhet i leverantörskedjorna.



### NYA KRAV INOM HÅLLBARHET

Det har hänt mycket inom området lagstiftning inom hållbarhetsområdet. Ny lagstiftning inom hållbarhetsrapportering, producentansvar för elprodukter och förpackningar är några exempel på hur det ställs högre och högre krav på oss. Vi bevakar förändringarna för att säkerställa att vi ligger i fas och minst lever upp de nya kraven.

### VIKTIG HÄNDELSE!



## Första spadtaget är gjort

– nu är nya centrallagret på gång!

I oktober inleddes bygget av Granngårdens nya centrallager i Jönköping tillsammans med Nowaste Logistics och Catena, som bygger lagret. Den nya lagerlokalen kommer byggas för att uppnå BREEAM nivå "Excellent", en miljöcertifiering som bl.a. ser till byggnadens energianvändning, inomhusklimat, vattenhushållning och avfallshantering. Exempelvis kommer lagret byggas av en limträbalk istället för stålkonstruktion.

# Fortsatta samarbeten med flera aktörer inom hållbarhet

## STUDENTSTÖD AV SUSTAINALINK

För att lära känna och stötta nya talanger har Grangården fortsatt samarbetet med Sustainalink. Samarbetet ger oss möjlighet att få jobba med duktiga studenter som brinner för miljö- och hållbarhetsfrågor, samtidigt som studenterna får praktiskt erfarenhet inför arbetslivet.



## PANTA MED BOWER

Genom vårt samarbete med återvinningsappen Bower vill vi uppmuntra våra kunder till att källsortera ännu mer!

Precis som när man pantar burkar i mataffären kan våra kunder, genom Bower-appen, panta Grangårdens förpackningar – och få ersättning för det! På så vis kan vi belöna de kunder som materialåtervinner våra förpackningar.

Under 2023 scannades totalt 5629 förpackningar av 1368 stycken unika användare av appen. Det betyder att vi sparat 41000 gram CO2 tack vare att våra kunder källsorterat förpackningarna istället för att slänga dem. Detta är en ökning med 30% jämfört med 2022 och vi jobbar successivt på att inkludera fler och fler av våra produkter i pantsystemet.



## STORT GRATTIS!

ÅRETS RIDLÄRARE 2023



## PERNILLA ERIKSSON FRÅN BODENS RK!

Utnämningen Årets ridlärare, som görs i samarbete med Svenska Ridsportsförbundet, är ett utbildningsstipendium på 10 000 kr samt ett presentkort hos Grangården på samma summa. Priset delades ut av Grangården på Ryttargalan i Stockholm den 29 november 2023.

– Priset ligger Grangården väldigt varmt om hjärtat eftersom ridlärarna i allra högsta grad inspirerar till ett liv i samklang med djur och natur, något som även vi på Grangården står för, säger Emilia Sahlén, Företagschef på Grangården och ansvarig för Grangårdens satsning på ridsporten.

# GRANNGÅRDENS HÅLLBARHETSARBETE

*Intresset för miljö- och hållbarhetsfrågor har vuxit de senaste åren i takt med att oron över vårt klimat har ökat. För oss är hållbarhet inte någon trend, utan något som länge funnits i vårt arv – att bruka jorden utan att förbruka den.*

På en övergripande nivå inom hållbarhet arbetar vi med att identifiera våra betydande miljöaspekter i verksamheten. Därefter analyseras väsentligheten och möjligheten att påverka dessa. Vi har under 2023 också deltagit i arbetet på koncernnivå med genomförandet av en dubbel väsentlighetsanalys som inkluderar både miljömässiga och ekonomiska dimensioner. Analysen är genomförd i enlighet med det nya ramverket för ESRS (European Sustainability Reporting Standard) vilket är den standard som ska användas när det nya direktivet för hållbarhetsrapportering (CSRD) träder i kraft. Under 2024 kommer vi arbeta vidare med analysen och se över vilka delar av den koncernövergripande analysen som är applicerbar inom Granngården och hur vi hanterar och arbetar med det framåt.

Styrelsen har det övergripande ansvaret för förvaltningen av Granngården AB, vilket även innefattar frågor relaterade till hållbart företagande i enlighet med våra trosatser. Granngårdens hållbarhetspolicy är ett ramverk för Granngårdens arbete med att efterleva FN:s globala principer kring mänskliga rättigheter, arbetsrättsliga frågor, miljö och korruption samt att bidra till att uppnå de globala hållbarhetsmålen (Agenda 2030).

Det löpande hållbarhetsarbetet drivs av hållbarhetsstrategen och ledningsgruppen. Ledningsgruppen tar beslut om mål och strategier för hållbarhetsarbetet samt vilka aktiviteter som är prioriterade för verksamhetsåret. Hantering av de viktigaste miljöaspekterna och styrning av hållbarhetsarbetet sker i det dagliga arbetet med stöd i de riktlinjer som tagits fram. Dessa riktlinjer knyts ihop med de strategiska målen som klargör hur vi medverkar till en sund omvärld, våra medarbetares rättigheter samt de etiska standarder som vi följer. Det finns också identifierade betydande miljöaspekter i verksamheten som kräver handlingsplaner, mål och kontinuerlig uppföljning. Vi vill arbeta för att bidra till en hållbar utveckling både på kort och lång sikt. Kunskap, engagemang och vilja är grunden för att vi ska lyckas och vi kommunicerar löpande med våra medarbetare kring frågor inom hållbarhet och erbjuder flertalet utbildningar inom området.✳

**Kunskap,  
engagemang och  
vilja är grunden för  
att vi ska lyckas!**



## MILJÖASPEKTER

DE MEST BETYDANDE MILJÖASPEKTERNA FÖR GRANNGÅRDEN ÄR:

- **Leverantörer**

Detta gäller exempelvis val av nya leverantörer, kontroll av befintliga leverantörer och våra leverantörers miljöpåverkan.

- **Produkter**

Det kan exempelvis vara val av produkter, produktion, materialval och emballage.

- **Medarbetare**

Detta gäller exempelvis jämställdhet, arbetsmiljö, mångfald och säkerhet.

- **Butiker**

Här handlar det bland annat om butikernas energi- och vattenförbrukning, samt avfall från butik.

- **Transporter**

Detta gäller både varutransporter och tjänsteresor.



## 8 ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT



Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt. Genom att våra leverantörer förbinder sig att jobba enligt vår uppförandekod och enligt gällande lagar och regler.

## 12 HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION



Hållbar konsumtion och produktion. Genom att föra en ständig dialog med leverantörer och genom noggranna val av produkter, förpackningar och transporter.

## 13 BEKÄMPA KLIMATFÖRÄNDRINGARNA



Bekämpa klimatförändringar. Genom aktivt arbete med att minska vår miljöbelastning från transporter, resor, avfall och energianvändning.

## 15 EKOSYSTEM OCH BIOLOGISK MÅNGFALD



Ekosystem och biologisk mångfald. Genom att inte erbjuda produkter som skadar ekosystem och biologisk mångfald, samt erbjuda produkter som gynnar ekosystem och biologisk mångfald.

# AGENDA 2030

I september 2015 antog FN Agenda 2030, de 17 globala målen och 169 delmålen. Utgångspunkten är att målen ska bidra till att skapa en hållbar utveckling. Det finns tre dimensionerna av hållbarhet – ekonomisk, social och ekologisk hållbarhet och ofta används definitionen av hållbar utveckling som att vi idag måste leva på ett sådant sätt så att kommande generationer ska ha samma möjligheter som vi. Agenda 2030 är ingen lagstiftning, utan är något som länderna frivilligt skrivit under och ansvaret för att nå målen ligger på regeringarna i samtliga FN-länder. Granngården ser även att vi som stort bolag har en viktig roll att spela och bidra till en hållbar utveckling och har identifierat fyra av målen där vi kan göra störst skillnad.



# Utsläpp 2023

Vi rapporterar våra utsläpp enligt en standard för beräkning av växthusgasutsläpp (Greenhouse Gas Protocol). Detta är en standard som innebär att vi redovisar våra utsläpp av växthusgaser i tre olika områden, även kallade "scopes".

Genom att rapportera utsläpp på detta vis kan vi få en bild av vår klimatpåverkan och kan identifiera var utsläppen är störst, samt följa trender inom de olika områdena. Som för många bolag inom detaljhandeln så ligger den största andelen av Granngårdens utsläpp i scope 3, alltså hos våra leverantörer uppströms, exempelvis i produktion och råvaruutvinning. Vi arbetar aktivt med att utöka områden som omfattas i vårt Scope 3 och har för år 2023 även inkluderat ett större urval av några av våra mest populära produkters uppskattade utsläpp.

Då vi ökat mängden inkluderade varor, kan vi se att de totala utsläppen ökat och då framför allt i scope 3. Detta är förväntat. I scope 3 kan vi även se att utsläppen för avfall ökat en hel del. Detta beror på den ökade mängden farligt avfall vi hanterat under 2023 som du kan läsa mer om på sida 19. Vi kan dock se att vi minskat utsläppen både i Scope 1 och 2, vilket är positivt. Vi har under 2023 sett över hur vi beräknar elförbrukningen och siffrorna kan därför skilja sig från föregående års rapport.

Våra varutransporter från vår huvudleverantör klimatkompenserar vi för och under 2023 ledde till en kompensering av 1 117 ton CO<sub>2</sub>.

## tCO<sub>2</sub>e

### Scope 1

Omfattar direkta utsläpp från organisationens egen verksamhet, som till exempel utsläpp från bränsle i företagets bilar.

### Scope 2

Omfattar indirekta utsläpp från energianvändning som organisationen köper, som till exempel elektricitet från elbolag.

### Scope 3

Omfattar indirekta utsläpp från övriga aktiviteter som organisationen har ansvar för, men som inte är direkt relaterade till verksamheten. Det kan till exempel vara utsläpp från produktion av inköpta varor, eller utsläpp från resor som anställda gör i tjänsten.

## KOLDIOXIDUTSLÄPP tCO<sub>2</sub>

	2020	2021	2022	2023
<b>Scope 1</b>	123,3	154,3	109,7	74,3
<b>Scope 2</b>	631,3	608,5	500,2	449,5
Elektricitet	631,3	485,2	395,2	357,1
Fjärrvärme	0	123,2	105	92,4
<b>Scope 3</b>	2038,2	2163,6	9890,3	13739,1
Avfall	741,4	620,9	493,5	599,1
Tjänsteresor	88,4	83	86,3	103,2
Varutransporter	1208,4	1459,7	1338,2	1 405,30
Varor	0	0	7972,3*	11 631,50*
<b>Totalt alla scope:</b>	<b>2792,8</b>	<b>3534,8</b>	<b>10500,2</b>	<b>14262,9</b>

\*schablonvärden för utsläpp



Vi stödjer  
**BARNCANCER  
FONDEN**

## Vi är stolta över att vara med i kampen mot barncancer!

Barn och cancer hör verkligen inte ihop. I september är den årliga insamlingen till Barncancerfonden, en insamling som vi är oerhört stolta över att vara med i. Den möjliggör att vi tillsammans med våra kunder gör något så viktigt – vi hjälper till att hålla cancer borta från barn. Tillsammans med våra kunder samlade våra hjältar i butik in 800 000 kr.

Varje dag drabbas ett barn av cancer i Sverige. Tack vare stora framsteg inom forskning och omvårdnad överlever idag sex av sju barn. Det är bra, men det räcker inte. Trots framstegen hör barncancer fortfarande till de vanligaste dödsorsakerna bland barn, och för dem som överlever drabbas mer än 70 procent av sena komplikationer. Barncancerfonden kämpar för en framtid där ingen längre ska behöva vara rädd för barncancer - där alla drabbade överlever och kan leva ett gott liv. För att komma dit måste behandlingarna bli elakare mot cancer, men snällare mot barnen. Barncancerfonden finansierar och bidrar till forskning och vård som ska bota utan att skada samt akut och långsiktigt stöd till drabbade innan, under och efter behandling. Tack vare generösa bidrag från privatpersoner, företag och organisationer är Barncancerfonden den enskilt största finansiären av barncancerforskning i Sverige. Vi är stolta över att vara en del av det.

Tillsammans med våra kunder samlade våra hjältar i Granngårdens butiker in 800 000 kr under september månad till Barncancerfonden. Under 2023 har vi även skänkt 1 krona per såld förpackning av Granngårdens torrfoder till hund och katt till Barncancerfonden. Tack vare att våra fantastiska kunder handlat foder hos oss har vi under perioden januari till december tillsammans samlat in totalt 213 191 kr på detta sätt.

### EN HJÄLPANDE TASS TILL BEHÖVANDE



Sedan flera år tillbaka så har Granngården en Djurfond med syfte att stötta ideella djurhem för hundar och katter. Fonden består av donationer som kommer in via att våra kunder rundar upp summan av sina köp ute i butikerna.

Tack vare våra kunder har vi under 2023 stöttat följande hund- och katthem med 10 000 kr vardera; Norrtälje kattcenter HB, Föreningen Djurens Vänner Växjö och Djurskyddet Karlstad. Tillsammans ger vi en hjälpande tass till behövande!

# LEVERANTÖRER

Våra leverantörer är en viktig del i vårt hållbarhetsarbete. Det är viktigt för oss att ta ansvar i hela vår värdekedja, vilket innebär hela vägen från att råvaran utvinns, till slutskedet för produkten hos kund. För en majoritet av våra produkter så sker en stor del av påverkan i vår värdekedja uppströms hos våra leverantörer. Vi strävar därför efter att arbeta långsiktigt med leverantörer som delar våra värderingar och genom att våra leverantörer skriver under vår uppförandekod kan vi förmedla de krav vi ställer på våra leverantörer kopplat till arbetsrätt, miljö, antikorrupcion och mänskliga rättigheter. Granngården har nolltolerans mot alla former av korrupcion, trafficking, utpressning och mutor. Detta baserar sig på FN Global Compact:s principer.

Brister i leverantörernas tillverkning av produkter, ingredienser eller komponenter i leverantörskedjan eller leverans av tjänster kan medföra skada på miljö och/eller djur, kunder och leverantörers anställda. Det kan handla om brott mot mänskliga rättigheter eller korrupta affärsmetoder. Det är därför av största vikt att vi arbetar tillsammans med våra leverantörer för att skapa hållbara värdekedjor för att vi ska kunna vara en hållbar och ansvarstagande aktör.

Uppföljning är ett viktigt verktyg för att kontrollera efterlevandet av vår code of conduct. Vi genomför regelbundet revisioner hos våra leverantörer för att känna oss säkra med hållbarhetsaspekterna i vår leverantörskedja. Under 2023 har vi inte genomfört några revisioner specifikt med fokus på hållbarhet men våra leverantörsdialoger innehåller löpande frågor om hållbarhet och hur vi tillsammans kan arbeta med detta. Under 2024 planerar vi att genomföra flertalet revisioner.

# PRODUKTER I FOKUS

Liksom konsumentens val av produkter bidrar till miljöpåverkan, får våra val som företag konsekvenser på miljön. Det är således av stor vikt att vi med omsorg väljer vilka produkter vi ska erbjuda i vårt sortiment, både för att våra kunder ska bli nöjda och för att vi ska ta hänsyn till hållbarhetsaspekterna. Ofta har vi som relativt stor aktör både möjligheten och ansvaret att ställa krav på våra leverantörer gällande exempelvis emballage, förpackningar, miljömärkning och miljöprestanda för produkter.

Vi föredrar produkter som fraktats korta sträckor, och där produktionen skett så nära oss som möjligt. Vi föredrar även produkter utan onödig förpacknings- och emballagemängd, och har arbetat aktivt med våra leverantörer för att effektivisera förpackningarnas miljöprestanda genom att byta till papper från plast, och föredra monomaterial som går att materialåtervinna. Vi arbetar även för att erbjuda miljömärkta produkter för att göra det lättare för den miljömedvetne kunden att göra sunda val.

Här nedan kan ni läsa mer om exempel på aktiviteter som genomförts under 2023 kopplat till vårt arbete både med produkter och leverantörer.



Under 2023 samt de senaste två åren har vi även deltagit i Blomveckorna "Från Sverige". Då lyfter vi upp vilka av våra produkter som är Från Sverige och uppmärksammar fördelen med dem. Det finns många anledningar till att välja svenskodlat men en av de viktigaste är hållbarheten. En växt odlad i Sverige har ofta transporterats kortare väg vilket är bra för både för växten, kunden och miljön.

Under Blomveckorna "Från Sverige" påminns våra kunder om detta både i butik och digitalt.



Ett område vi arbetat med under 2023 är frön och växter. Under 2023 har vi tagit in fler frön, fröblandningar och växter i sortimentet som gynnar biologisk mångfald genom att locka till sig pollinatörer. Det är ju tack vare pollinatörer som vi kan njuta av fantastiska blommor, frukter och grönsaker i våra trädgårdar! Vi har bland annat tagit in Ecogrow-frön från The Garden Company som är ekologiska, KRAV-märkta och provodlade i Sverige. Förpackningarna FSC-certifierade är gjorda av 80% återvunnet papper och det finns både grönsaker, blommor och växter. Vi har också tagit in växter specifikt riktade mot fjärilar. Dessa har kontrollerats extra gällande användningen av bekämpningsmedel för att säkerställa att de är säkra för fjärlarna.



Julgranar som säljs i våra butiker är odlade med EU-märkningen Responsible Trees®. Nytt för 2023 är att de ekologiska rödgranarna som vi lanserade föregående år nu erbjuds i princip i alla butiker i landet. Dessa odlas utan kemisk ogräsbekämpning och ger därmed plats till blommor, bin och biologisk mångfald.

## FLER SVENSKPRODUCERADE PRODUKTER!

Under 2023 har vi utökat vårt utbud på svenskproducerade produkter inom häst. Vi har bland annat lanserat 3 olika svenskproducerade vitaminprodukter till häst och nästa år kommer även hästgodis och B-vitamin i pelleterad form. Under 2023 har vi även tagit in ett nytt alternativ till stallmatta från Ecorub. Det är stallmattor gjorda av 100% återvunnet material och utöver sina stötdämpande egenskaper kan dessa stallmattor även bidra till att minska behovet av förbrukningsmaterial som strö i stallmiljön. Produkter tillverkas i Lövånger.



Stallmatta Profarma



## MER RESURSEFFEKTIVA TRANSPORTFÖRPACKNINGAR

Under 2023 har vi genomfört flera insatser i arbetet med att resurseffektivisera våra transportförpackningar och minska påverkan på miljön tillsammans med vår leverantör. Vi har förändrat 5 av våra 6 olika E-handel kartonger och tagit bort wellpapp som överlappat i både toppen och botten så alla kartongers flikar möter varandra. Förändringen leder till minskning med -12% förbrukad wellpapp, minus 1,8 ton materialåtgång samt en årsbesparing på ca 1,17 ton CO<sub>2</sub> utsläpp. Under året har vi även bytt ut vår maskinstäckfilm som används till att plasta pallar från 12MY till 10MY. Den nya plastfilmen är tunnare och mer flexibel och rullen innehåller 20% mer meter vilket leder till att vi minskar vår årliga maskinstäckfilm plastförbrukning med -22,3% och ca 11,5 ton CO<sub>2</sub>.



## LUNCHDAGS PÅ GRANNGÅRDEN!

Takterrassen till servicekontoret i Malmö fylls under våren och sommaren av prunkande odlingar. Här växer tomater, gurkor, zucchini, vitlök och chili som samsas i pallkragarna och i växthuset. Att träffas i grupp och odla på arbetstid är minst lika värdefullt som själva skörden.

Odlingsgruppen ser till att alla kollegor kan njuta av egenodlade grönsaker, bär och örter till lunch!

Foto: Pracha Thonthong

# MEDARBETARE

*Vi vill vara en arbetsplats med social hållbarhet i fokus. Det handlar om att skapa och förbättra arbetsplatsens förutsättningar för medarbetarna och att långsiktigt kunna nå verksamhetens mål.*

Medarbetarna är stommen i vår verksamhet och vi vill att de ska växa och stimuleras i sina roller. Att vara en bra arbetsgivare där människor trivs är ett fokusområde och något som vi lägger stor vikt vid. Vi står för likabehandling, kompetensutveckling och jämställdhet i alla delar av verksamheten.

Granngården ska vara en trygg och säker arbetsplats där alla medarbetare har möjlighet att utvecklas och stimuleras. Målet är att ge alla rätt förutsättningar för att prestera enskilt och i team. Vi följer upp jämställdhet, frisknärvaro, tillbud, riskobservationer och olycksfall. ♣

### KUL PÅ JOBBET

# 89%

Pulsmätningen visade att 89% tycker det är roligt att arbeta med Granngården vilket är en ökning från föregående års siffra på 86%. Detta ser vi som mycket positivt och är en trend vi vill fortsätta arbeta med att öka.

### MOTIVERADE I SITT ARBETE

# 88%

Pulsmätningen visade att 88% svarade att de är motiverade i sitt arbete vilket är en ökning med 4% jämfört med föregående år. Även denna siffra är något som vi aktivt arbetar med att öka.

### Pulsmätning

En del i vårt arbete med att säkra vår arbetsmiljö är genomföra våra pulsmätningar (medarbetarundersökningar) som under 2023 ökats från en till två gånger per år. I den större undersökningen under våren hade vi ett mycket högt deltagande där hela 94% av företaget besvarade undersökningen. Vårens stora undersökning innehåller områden så som attraktiv arbetsgivare, engagemang, teameffektivitet samt organisatorisk och social arbetsmiljö, ledarskap, kundfokus, förutsättningar och mandat.

## TILLBUD OCH OLYCKSFALL



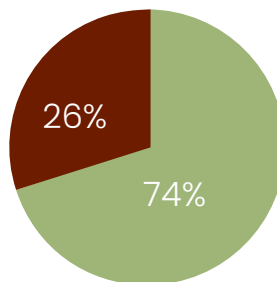
■ Riskobservation ■ Tillbud ■ Olycksfall

**TOTALT 261 st**

Vi har under 2023 haft ett mål om att öka mängden rapporteringar eftersom vi gjort en stor satsning för att belysa vikten av att rapportera riskobservationer, tillbud och olycksfall oavsett omfattning för att arbeta förebyggande, förhindra ohälsa och olycksfall.

I och med detta har vi lanserat ett nytt system för rapportering av riskobservationer, tillbud och olycksfall. Med denna satsning kan vi få en bättre insyn i medarbetarnas arbetsmiljö och möjliggöra en kvalitetssäkring i området. Läs mer om vårt arbete med detta i intervjun med vår medarbetare Sara Eriksson på nästa uppslag.

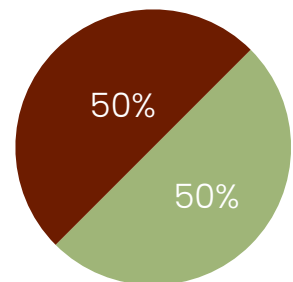
## KÖNSFÖRDELNING



### ANSTÄLLDA:

26% män, 74% kvinnor

Gällande könsfördelningen mellan anställda totalt är det fortsatt en majoritet kvinnor med 74% jämfört med män på 26%. Föregående år var fördelningen 70% kvinnor, 30% män.



### LEDNINGSGRUPP:

50% män, 50% kvinnor

I dagsläget har vi en jämn fördelning mellan kvinnor och män i ledningsgruppen. Detta är samma fördelning som under 2022 och justeringar i ledningsgruppen har inte påverkat fördelningen.



54%  
2022

## Friskvårdsbidrag

**38,8%**

av våra medarbetare nyttjade sitt friskvårdsbidrag under 2023. Detta är en minskning från 2022 och vi kommer arbeta aktivt under 2024 för att fler ska använda bidraget. Detta gör vi bland annat genom att öka beloppet.

## Frisknärvaro

**95,4%**

Frisknärvaron under 2023 har ökat något jämfört med 2022 och är nästan på samma nivå som 2021 vilket är positivt. Vi arbetar löpande för att öka denna siffra och säkerställa att våra medarbetare håller sig friska.

94,7%  
2022



GRANNGÅRDEN  
ETABL. 1880

# HÄLSA .. MILJÖ SÄKERHET



**SARA ERIKSSON**  
HR Business Partner  
Arbetsmiljö/HMS

# HMS höjer arbetsmiljön på Granngården

*Arbetet med HMS (Hälsa, miljö och säkerhet) är något som Granngården arbetar aktivt med. Sara Eriksson, HR Business Partner Arbetsmiljö/HMS, berättar vilka åtgärder som togs inom detta viktiga område under 2023.*

Att fortlöpande arbeta med att förbättra arbetsmiljö och säkerhet för de anställda är något som Granngården värdesätter stort. Under 2023 infördes därför IA-systemet, ett väletablerat rapporteringssystem, som ett nästa steg i arbetet med HMS-frågorna.

– Vi behövde ett system för att underlätta för medarbetare och chefer att rapportera in riskobservationer, tillbud och olycksfall och även för att hjälpa cheferna i det systematiska arbetsmiljö- och förbättringsarbetet, berättar Sara Eriksson, HR Business Partner Arbetsmiljö/HMS.

**GENOM ATT KONTINUERLIGT** göra pulsmätningar och skyddsronder samt ha personalmöten och medarbetarsamtal får Granngården en god överblick över arbetsmiljön på företaget. Utifrån riskerna som identifieras görs riskbedömningar och handlingsplaner tas fram.

Arbetet med att undersöka Granngårdens arbetsmiljö och potentiella risker är viktigt, menar Sara. Men ännu viktigare är vilka åtgärder som sätts in utifrån de risker som upptäckts.

– Därför har vi under 2023 haft extra fokus på uppföljningsarbete. HR har till exempel infört månadsavstämningar med de regionala säljcheferna för att systematiskt följa upp bland annat sjukfrånvaro och inkomna rapporteringar i regionen, säger hon. HMS och inkomna

rapporteringar har också varit en stående punkt på veckomöten med samtliga butikschefer.

**I OCH MED DET ÖKADE FOKUSET** på uppföljning har också antalet inrapporteringar ökat under året. Men detta ser Sara positivt på.

– Målet var att öka antalet inrapporteringar från 60 till 180 stycken, men vi kommer landa på ca 260 stycken. Det är en ökning på över 300% vilket är ett helt fantastiskt bra resultat! Det hade aldrig hänt om det inte vore för engagemanget från cheferna. Utan dem hade vi inte fått in några rapporteringar.

Trots de lyckade resultaten under föregående år gäller det att fortsätta jobba aktivt med att rapportera in riskobservationer och tillbud. En viktig del i inrapporteringarna är att även risker och händelser som skulle kunna leda till ohälsa eller olycksfall fortsatt tas med i det arbetet. På så vis vill Granngården kunna åtgärda risker innan skadorna skett och därigenom uppnå en ännu bättre arbetsmiljö.

– **DET HAR VARIT OTROLIGT** roligt att se hur våra medarbetare och chefer tillsammans har bidragit till en bättre och säkrare arbetsmiljö genom att ha rapporterat in riskobservationer, tillbud och olycksfall under 2023. Jag ser fram emot vilka positiva effekter detta kommer ge på vår arbetsmiljö under nästa år, avslutar Sara. ✨

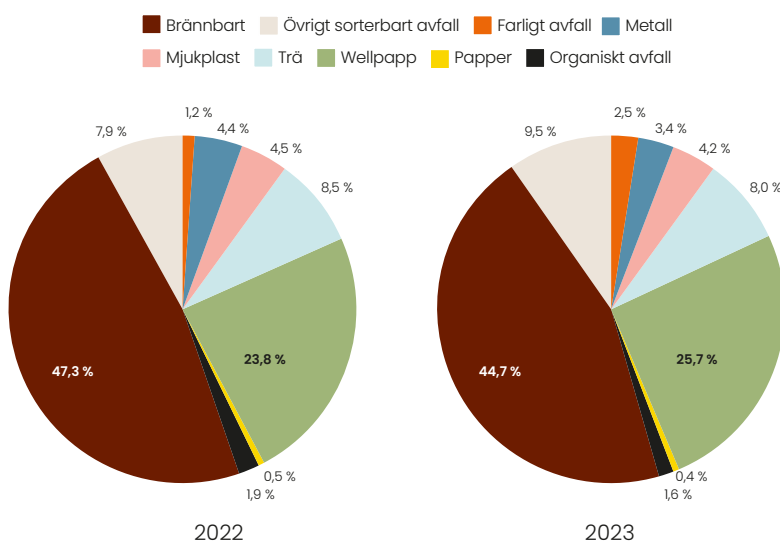
GRANNGÅRDEN

VI HAR MINSKAT ANDELEN  
BRÄNNBART AVFALL MED  
**2,6%**

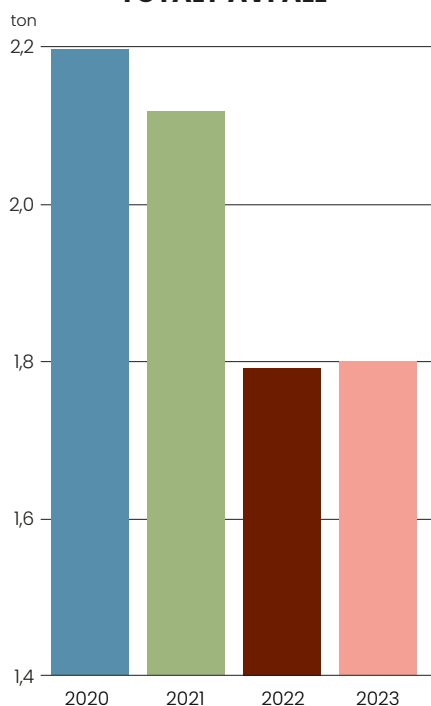
## VÅRA BUTIKER

*Driften av våra butiker medför miljöpåverkan på många olika sätt som vi behöver hantera. I den dagliga driften av en Granngårdenbutik krävs bland annat elektricitet, värme, kyla, vatten och avfallshantering. Vi arbetar målinriktat för att minska påverkan från våra butiker.*

### AVFALL I KG



### TOTALT AVFALL

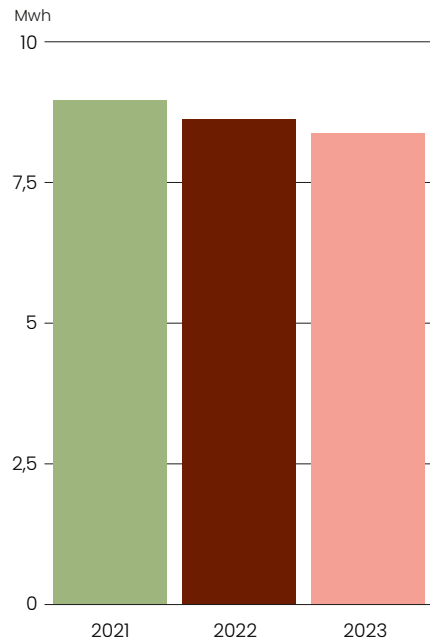


### AVFALL

Återvinning och en hållbar avfallshantering är en viktig del i vårt arbete. Under de senaste åren har Granngården därför haft som mål att förbättra återvinningen inom företaget. För att uppnå detta har vi satsat på utbildningar i avfallssortering i butikerna och utökade antalet sorteringskärl för att kunna sortera mer och i fler fraktioner. Utöver det har vi arbetat mycket med förbättrad varuvård och ordning och reda. Dessutom har vi sorterat i fler icke-obligatoriska fraktioner. Det innebär att vi i våra butiker återvinner farligt avfall, mjukplast, trä, wellpapp, metall och brännbart och att flera butiker därutöver också återvinner trädgårdsavfall, returpapper, tidningar, organiskt material, konstruktionsmassor och pappersförpackningar. Vår avfallspartner som hämtar vårt avfall och hjälper oss se till att vårt avfall behandlas på rätt sätt kör endast med fossilfritt HVO-bränsle. Under 2023 har vi sett över hur vi rapporterar vilka fraktioner och siffrorna kan därmed skilja sig från föregående års rapport. I cirkeldiagrammet är den del som benämns som "övrigt sorterbart avfall" sådant avfall som vår avfallspartner sorterat åt oss och därmed materialåtervunnits.

Vi ökade den totala mängden avfall något under året, framför allt i fraktionen farligt avfall. Detta skulle kunna bero på att vi har fått en systematik i vårt HMS-arbete och att vi gjort insatser för att uppmärksamma farligt avfall. Under 2023 minskade vi andelen brännbart till fördel för materialåtervinning med 2,6% vilket vi ser som mycket positivt. Vi hanterar det farliga avfallet på ett mer systematiskt arbete.

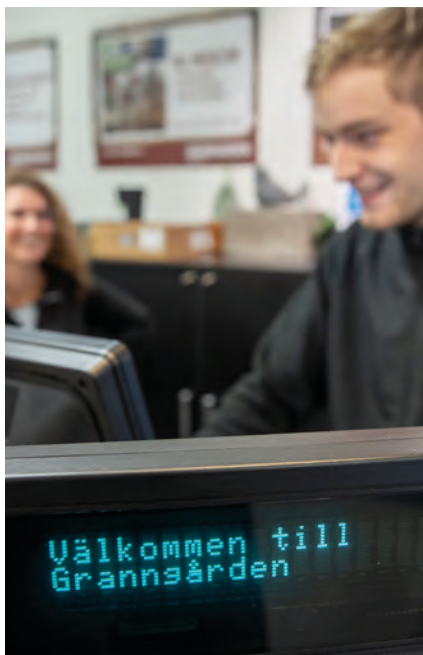
## ELFÖRBRUKNING



## ENERGI

Under 2023 har vi fortsatt arbetat aktivt med att minska vår energiförbrukning i verksamheten jämfört med tidigare år genom att arbeta med beteendeförändringar, utbildning, energieffektivisering och byte till LED. Vi har även bytt ut samtliga av våra skrivare till nya som är mer energisnåla och använder mindre toner. Under 2023 har vår elförbrukning minskat med 4%. Målet för 2023 var att nå 5% minskning. Vissa av våra butiker har uppvärmning med el på något sätt genom antingen direktverkande radiatorer eller luftpumpar. I denna redovisning separeras inte uppvärmning från elanvändning. I samtliga butiker och kontor där vi äger elavtalet köper vi endast fossilfri energi från vattenkraft vilket under 2023 var i 64 av 106 butiker. Det är endast dessa butikers energivändning som är inkluderade i den redovisade datan.

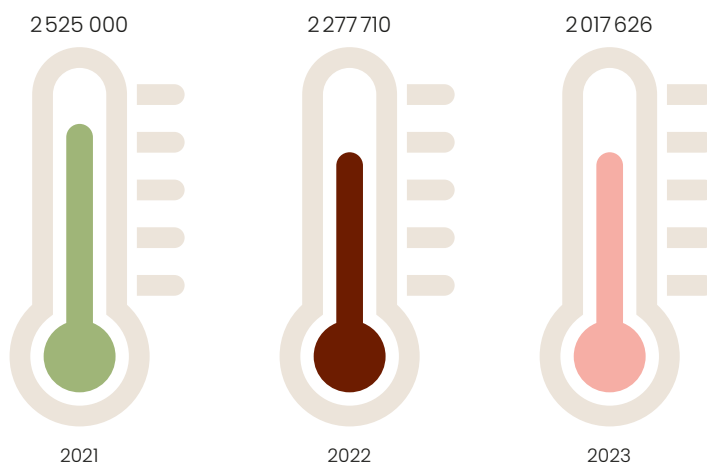
Vi har under 2023 gjort en översyn på hur vi redovisar vår användning och siffrorna är därmed inte jämförbara med tidigare rapporter. Vi redovisar här till höger vår totala mängd inköpta energi, vilket skiljer sig från föregående års rapport.



## FJÄRRVÄRME

Vi mäter årligen mängden fjärrvärme vi köper in från olika leverantörer runt om i landet för att värma upp våra butiker. Under 2023 stod vi själva för uppvärmningsavtalen i 19 av våra butiker, och det är endast från dessa som vi i dagsläget samlar in information om fjärrvärmerna från. Vi har under 2023 minskat vår inköpta mängd fjärrvärme med 11,4%. Vi har inga mål kopplat till mängden fjärrvärme vi använder då denna kan fluktuerat mycket beroende på utetemperatur och det är naturligtvis viktigt att vi har en behaglig inomhustemperatur för våra medarbetare och kunder. Vi ska dock jobba på att inte ha någon onödig uppvärmning och att effektivisera våra byggnader successivt så det är ju positivt att mängden minskat.

## FJÄRRVÄRME Kwh



INTERVJU med



**CONNY CARLSSON**  
Regional säljchef

# Förlänger livslängden på maskiner

*Granngården jobbar med att minska miljöpåverkan inom flera områden. Ett av dem är att förlänga livslängden på ett urval av våra produkter genom att erbjuda service. På våra serviceverkstäder kan kunderna få sina varor reparerade och servade, med flera fördelar till följd. Conny Carlsson, regional säljchef, berättar mer om verkstäderna.*

## ATT KUNNA VÄLJA HÅLLBART

ska inte bara vara ett alternativ utan en självklarhet vid köp och användning av produkter. På Granngården kan kunderna även ta del av diverse tjänster med miljö i åtanke. Konceptet, som kallas Grannhjälp, erbjuder bland annat reparationer och service av maskiner på 10 verkstäder runt om i landet. Här kan kunderna både reparera och få basservice utförd på småmaskiner, såsom gräsklippare, trimrar, röjsågar, motorsågar och snöslungor, med tanken att förlänga livslängden på maskinerna.

– Basservicen innebär att vi servar kundens maskin. Vi byter olja, filter och andra slitna delar som kan behöva bytas ut för att kunden ska ha en bekymmersfri användning av sin maskin, berättar Conny Carlsson, regional säljchef och ansvarig för serviceverkstäderna.

Just reparation och basservice är det vanligaste kunderna vill ha hjälp med i verkstäderna. Men Granngården erbjuder också reparationer efter garantitiden gått ut. Tack vare att verkstäderna, med dess 13 tekniker, är auktoriserade för märkena Stihl, Gardena, Stiga, AL-KO och Ryobi kan de flesta kunder kan få hjälp med sin maskin här.

I takt med att Granngården

börjat erbjuda dessa servicetjänster har efterfrågan hos kunderna ökat, något som är glädjande på många sätt. Inte minst för miljön och plånboken.

– Vi ser att kunderna alltmer efterfrågar reparation på sin maskin istället för att slänga och köpa nytt, berättar Conny. Det blir oftast billigare att reparera en maskin än nyköp och om man dessutom låter oss utföra basservice regelbundet ser vi att kundernas maskin håller längre, vilket både gynnar kundens ekonomi och miljön.

## UTFALLET AV VERKSTÄDERNA

har med andra ord varit positivt ur flera olika aspekter. Därför tas nu nästa steg i utvecklingen av det populära tjänstekonceptet. Under vintern ska Granngårdens tekniker åka ut och utbilda maskinansvariga i Granngården-butikerna. På så vis ska kunden få snabbare hjälp vid mindre åtgärder.

– Vi ser att många maskiner som kommer in till verkstäderna är enkla fel som endast tar några minuter för teknikerna att fixa. Genom att utbilda personalen i butik så att de kan utföra dessa enkla reparationer direkt i butiken behöver vi inte frakta maskinen till och från verkstaden, vilket gör att vi både spar tid, pengar och miljön, säger Conny. ✖



## Serviceverkstäder

Med Grannhjälpens maskinservice ser du till att trädgårdshjälten är i topptrim – år efter år.

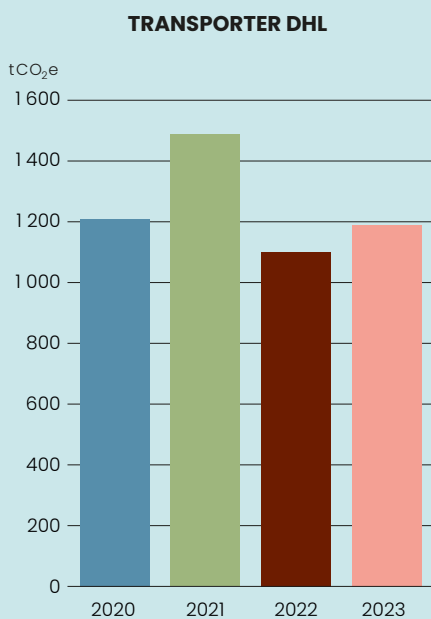


# Varutransporter

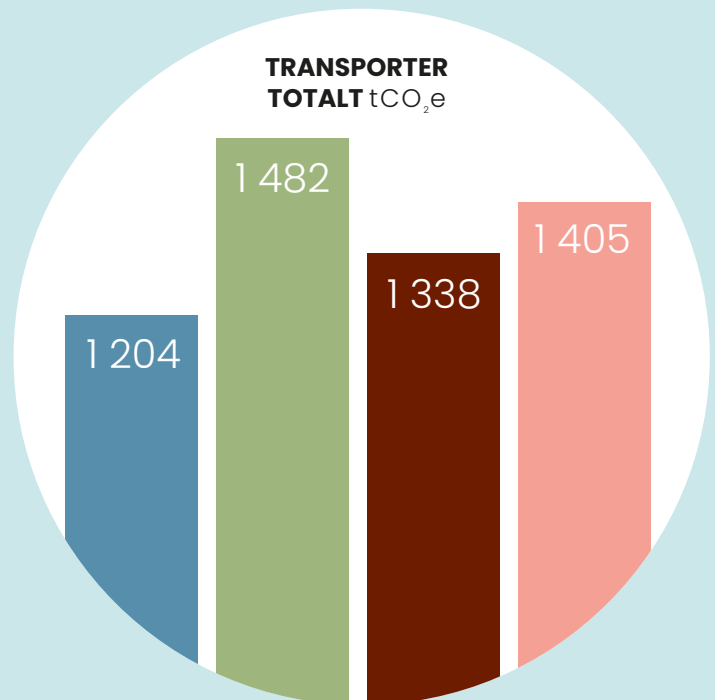
En del i vårt hållbarhetsarbete är att förbättra och effektivisera våra varutransporter för att minska koldioxidutsläppen då transporter på vägar och vatten står är en del av vår verksamhets utsläpp av växthusgaser och partiklar. Det är således ett område som vi behöver fokusera på för att minska våra totala utsläpp för. Tillsammans med våra transportörer kan vi göra stor skillnad och vi för en löpande dialog kring hur vi kan minska våra utsläpp. På vår väg dit har vi valt att

klimatkompensera koldioxid som släpps ut genom våra varutransporter med vår huvudtransportör.

Utöver detta arbetar vi kontinuerligt med att minska våra transporter. Att observera är att siffrorna för 2020 och 2021 endast omfattar transporter med vår huvudtransportör, medan siffrorna för 2022 och 2023 även omfattar våra mindre transportörer. Siffrorna kan därför inte helt jämföras med tidigare år. ✨



Utsläppen från vår huvudleverantör har ökat något under 2023 och vi ligger nu närmare samma siffror som under 2020. Vi har minskat transportererna något med övriga leverantörer vilket bidrar till ökningen.



- 2020
- 2021
- 2022
- 2023

Siffrorna från 2020 och 2021 är exklusive våra mindre leverantörer medan 2022 och 2023 års siffror inkluderar dessa. Vi kan se vi ökat utsläppen från transportererna något under 2023, men vi ligger fortfarande långt under utsläppsmängderna för 2021.

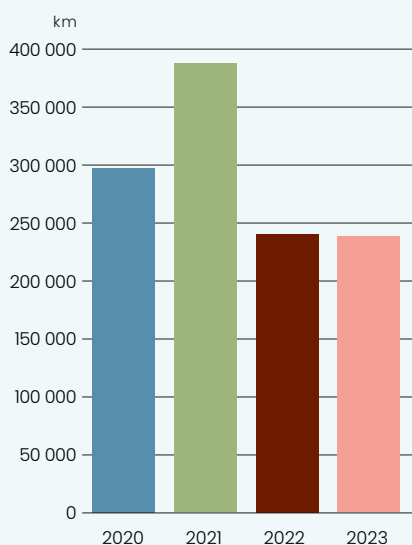


# Tjänsteresor

En annan källa till utsläpp är våra tjänsteresor. Dessa har sedan 2020 präglats av pandemin vilket har lett till en generell minskning av antal resor totalt. Det har också resulterat i att fler möten tas digitalt och på så vis minskar mängden resor. Sedan restriktionerna släppte har vi märkt av flera skillnader i hur vi reser. Vi har rest mer med flyg och tåg, och mindre med privat-, hyr- och tjänstebil.

Vi har under 2023 ökat mängden tåg vi åker markant, minskat bränsleförbrukningen i våra bilar och ökat flyresorna. Detta leder till att 2023 års utsläpp för tjänsteresor ligger runt samma mängd som 2022. Dock har vi i 2023 års beräkningar tagit in utsläppsfaktorn för framställningen av flygbränsle och de totala siffrorna hamnar därför på 20% högre (se klimatredovisning s.10). Vi ser inte detta som något negativt eftersom resterande siffror är på samma nivå som 2022 och ökningen beror på att vi ökar mängden data vi inkluderar i vår klimatredovisning.

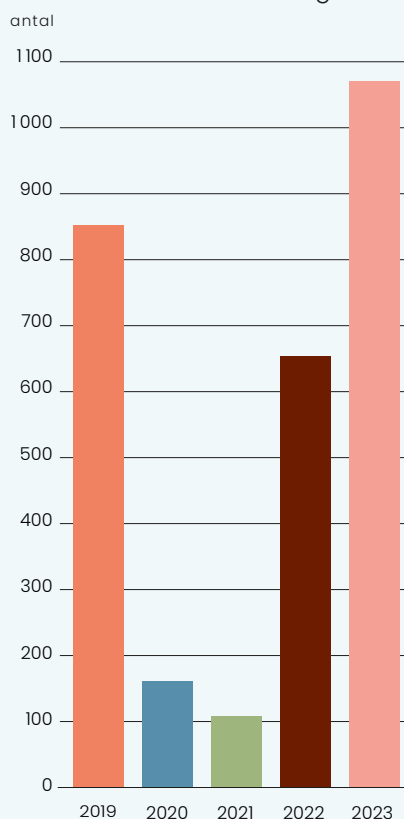
## TJÄNSTERESOR privat- och hyrbil



Då vi har många butiker utspridda i hela Sverige finns det behov av att ta sig runt till butikerna. Under 2023 har vi kört marginellt mindre privat och hyrbil. Jämfört med 2021 har vi minskat längderna markant, men detta beror till stor del på att smittorisken under Covid.

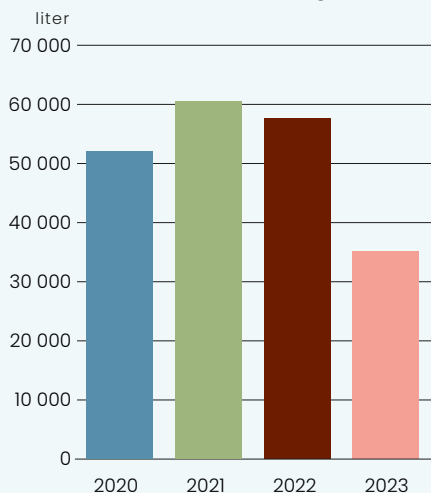
VI HAR ÖKAT ANTALET  
RESOR MED TÅG MED  
64%

## TJÄNSTERESOR tåg



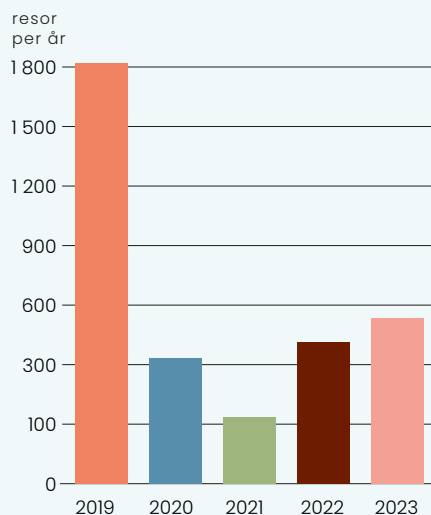
Under 2023 har vi ökat antalet resor med tåg med 64%. Detta är mycket positivt ur hållbarhetsperspektiv och uppmuntras genom vår resepolicy. Under 2020 och 2021 påverkade Covid möjligheten att välja tåg men vi har nu ökat mängden resor även jämfört med 2019 års siffror.

### TJÄNSTEBILAR bränsleförbrukning



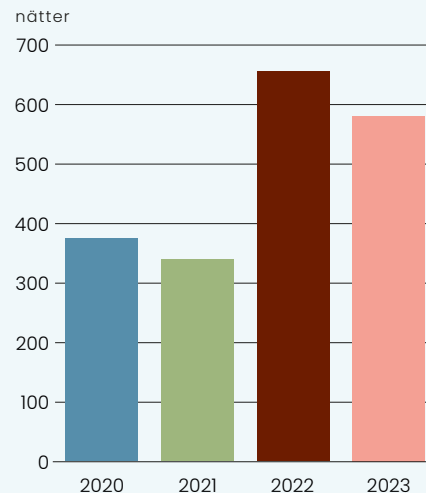
Vi har under 2023 haft betydligt färre tjänstebilar eftersom vi inte längre har bilar till Grannhjälpen. Detta har inneburit en minskning av bränsleförbrukning på 39%. Det är ju positivt med en minskning men jämförelsen blir inte helt korrekt i och med den minskade mängden av bilar.

### ANTAL FLYGRESOR



Under 2023 har flygresorna fortsatt öka sedan efter pandemin. Under 2023 ökade de med 39%. Vi är dock fortfarande långt under mängden resor som gjordes innan pandemin 2019. I vår resepolicy står det tydligt att vi ska prioritera tågresor framför flygresor om möjligt och detta är något vi tar med oss framåt att arbeta med.

### HOTELLNÄTTER



Vi har sovit några färre nätter på hotell under 2023 än 2022 med en minskning på 13%. Att bo på hotell innebär förbrukning av både vatten och energi. Dock ger det inte någon markant utsläppsökning och ofta innebär ökade hotellnätter även ökade tågresor som görs dagen innan ett möte.





